

BIENVENUE AU

WEBINAIRE

TRANSPORT À

LA VOILE



TOUT COMPRENDRE EN 5 POINTS

#1 QUEL EST LE PROBLÈME DU TRANSPORT MARITIME ?

#2 LES SOLUTIONS DÉCARBONÉES

#3 OÙ EN SOMMES-NOUS ?

#4 COMMENT REJOINDRE L'AVENTURE

#5 UN PACK TOUT PRÊT

#1

QUEL EST LE PROBLÈME DU TRANSPORT MARITIME ?

TRANSPORT, LE TROU DANS LA RAQUETTE

1

☑ Sourcing café

3 agences à l'origine
Sourcing direct depuis 2010
Accompagnement des producteurs
Projets sociaux et environnementaux

2

☒ Importation

Transport conventionnel



Entreposage sur mesure

6000m2 dédiés aux cafés de spécialité – 85000 sacs de capacité de stockage

3



Accompagnement torréfacteur

Valorisation de nos données terrain auprès de vos clients
Offre d'équipement torréfaction & extraction
Formation École du Café

4



LA RÉALITÉ DU TRANSPORT MARITIME

PLAN ENVIRONNEMENTAL

- 6ième pays émetteur de CO2
- 20% des SOX et NOX
- acidification/eutrophisation des océans
- Pollution et destruction de la vie marine

PLAN LOGISTIQUE

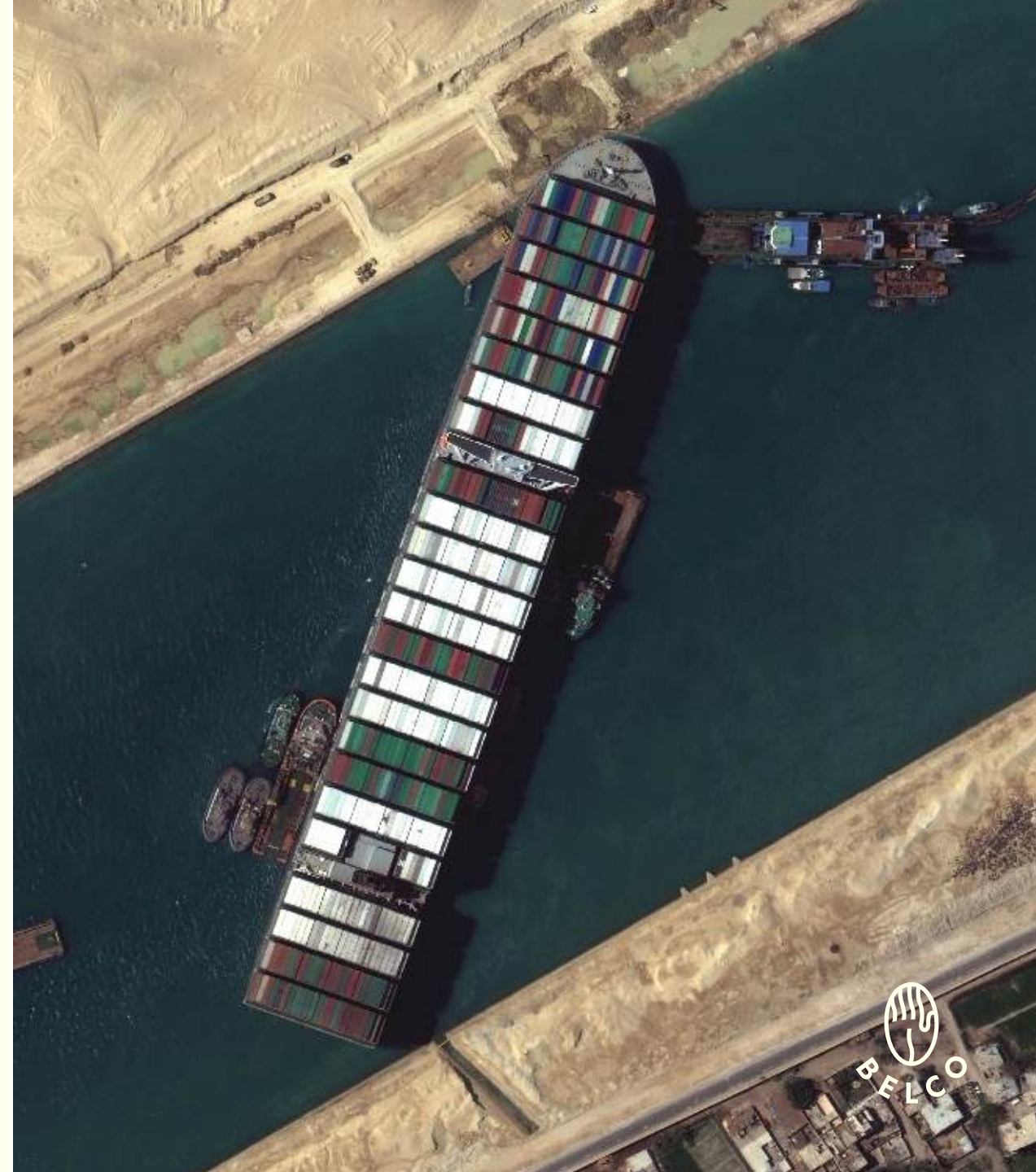
- Transbordements
- Gigantisme et engorgement des ports
- Température et hygrométrie conteneur

PLAN ECONOMIQUE

- Taux de fret
- Dépendance au cours du pétrole
- Monopole de 5 giga compagnies maritimes

PLAN MARKETING

- Externalités négatives
- Destruction de valeur





**Un porte-conteneur =
200 000L de fioul lourd/jour**

**Pollution sonore =
2x la limite autorisée en boîte de nuit**

#2

QUELLES SONT LES SOLUTIONS ?

TRANSPORT CONVENTIONNEL

ALTERNATIVES VÉLIQUES



**Porte Conteneur >
7500 EVP**

5% émissions CO2 mondiales
20% SOX NOX
Nuisances sonores et impact
sur biodiversité

80gr CO2/kg



**Adaptation
cargos existants**

Objectif d'économie
de 10 à 20% du carburant

64gr CO2/kg



Aile gonflable

Objectif d'économie
de 10% à 30% du carburant

56gr CO2/kg



**Propulsion hybride
moteur / vent**

Objectif d'économie
de 20 à 40% du carburant
Horizon 2025

168gr CO2/kg



**Propulsion
100% vélique**

Solution choisie par Belco :
98%
de décarbonation

13gr CO2/kg

IMPACT DE LA CONSTRUCTION

Durée de vie du navire de 25 ans

30 000 tonnes d'acier

10 000 containers de 2 tonnes d'acier chacun

90 000 tonnes de CO₂ pour 25 ans

100 000 tonnes de marchandise par voyage

IMPACT DE SON UTILISATION

80 gr de CO₂/kg

IMPACT TOTAL

Avec l'amortissement de la construction

82 gr de CO₂/kg

IMPACT DE LA CONSTRUCTION

Durée de vie du navire de 25 ans

1 000 tonnes d'acier

Palettes en bois

1800 tonnes de CO₂ pour 25 ans

1000 tonnes de café et cacao par voyage

IMPACT DE SON UTILISATION

13 gr de CO₂/kg

IMPACT TOTAL

Avec l'amortissement de la construction

21 gr of CO₂/kg

En prenant en compte l'ensemble du cycle de vie des deux navires et de leur utilisation, les voiliers ont une empreinte CO₂/ kg **4 fois moins importante.**



VISION 2030

90% des cafés Belco seront
transportés de manière décarbonée



LES 4 AVANTAGES DE LA VOILE

1

ROUTE DIRECTE

- > On divise par 2 les temps de transit
- > 40 jours deviennent 20 jours

2

QUALITÉ PRÉSERVÉE

- > Les cales sont ventilées
- Température contrôlée
- > Un meilleur café à l'arrivée

3

VALORISATION DU TRANSPORT

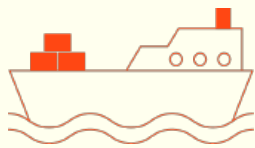
- > C'est la première fois que le transport maritime devient un argument de vente

4

CONFORMITÉ & RÉGLEMENTATION

- > Nous anticipons les contraintes légales et réglementaires à venir
- > CSRD et OMI

NOS CHALLENGES



AFFRÈTEMENT

Mettre en place cette nouvelle
activité
Gestion des risques



LOGISTIQUE

Coordonner et consolider 900
tonnes de café et cacao



COMMERCE

Nous devenons vendeur
d'une solution de
transport décarboné

#3

OÙ EN SOMMES-NOUS CONCRÈTEMENT ?

LA FICHE TECHNIQUE DU BATEAU

Techniques

Electricité du bord générée par **hydro générateurs** et **panneaux solaires**

Mensurations

69m de long, 12m de large, 55m de mat
(2 fois la hauteur des plus grands bateaux à voile existants)

Voiles

3000m²

Charge

1000 tonnes en palette / big bag

Temps de traversée

Colombie → le Havre : **18 jours** sans transbordement
Brésil → le Havre : **22 jours** sans transbordement



LE POINT SUR LE CHANTIER



1^{er} bateau : ANEMOS

Matage en mars

Aménagements intérieurs en cours

Mise en place des voiles et test en juin

2nd bateau : ARTEMIS

Livraison prévue cet été

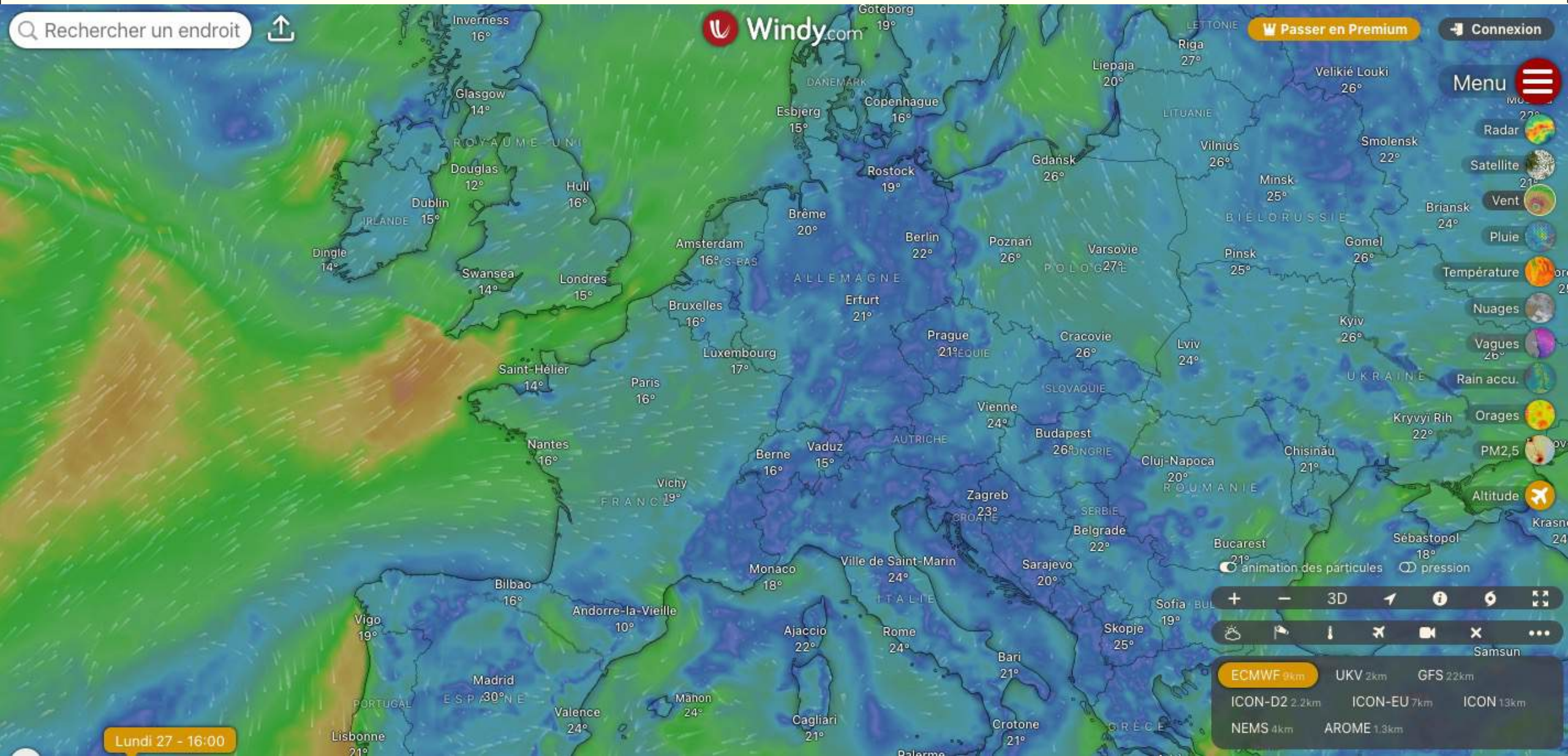




ANEMOS

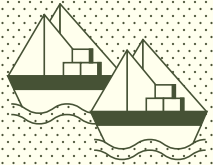
741507

COMMENT ÇA MARCHE ?



LE CALENDRIER DES VOYAGES

2024

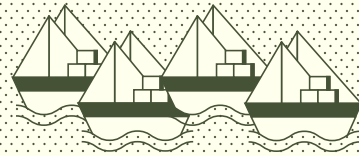


2 voyages

1800 tonnes

Colombie
Brésil

2025

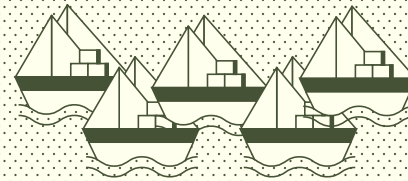


4 voyages

3600 tonnes

Colombie
Brésil
Amérique centrale

2026

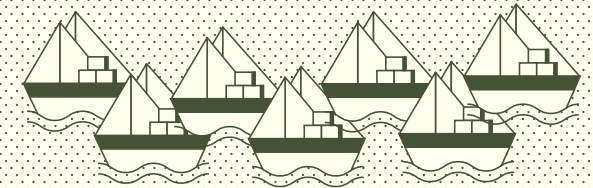


5 voyages

4500 tonnes

Amérique centrale
Amérique du sud
Afrique

2027



7 voyages

6300 tonnes

Amérique centrale
Amérique du sud
Afrique

Chaque voyage =
900 tonnes de café ou cacao

#4

REJOINDRE L'AVENTURE

COMMENT J'ACHÈTE

SOURCING BELCO



PRIX

Prix d'achat FCA + 1€/kg

CONDITIONS

Livraison en septembre
Pas de minimum de sacs

EN DIRECT TRADE



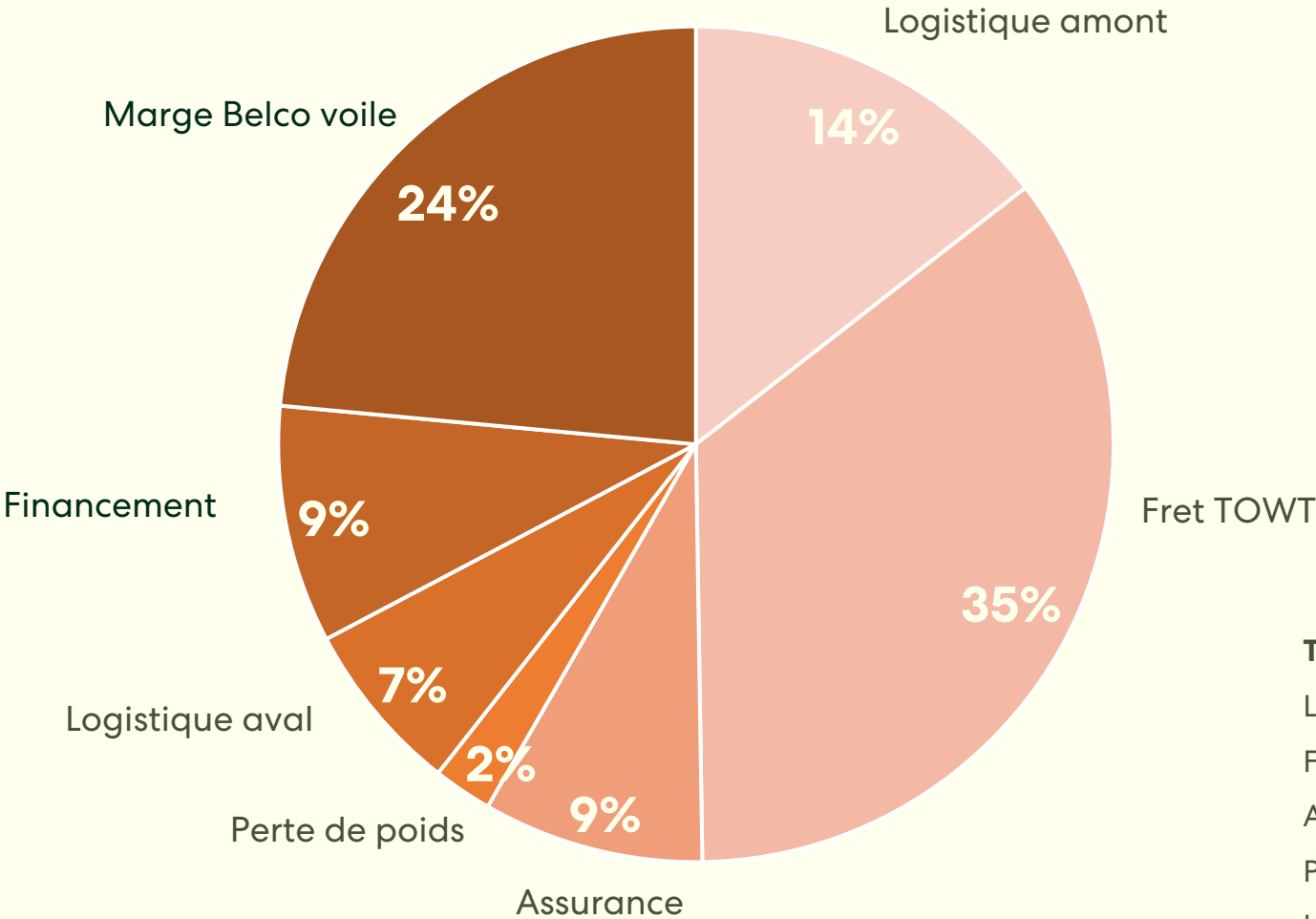
Prix FOB + 1,65€/kg*

Livraison en septembre
150 sacs minimum
1 mois de stockage inclus

**prix basé sur un café à 6,12€/kg*



DÉCOMPOSITION DU PRIX DU TRANSPORT



Total FCA à ajouter au prix FOB	100,00%
Logistique amont	14,47%
Fret TOWT	35,28%
Assurance Fret et risque opération	8,55%
Perte de poids (franchise 0.5%)	2,28%
Logistique aval	6,70%
Financement	9,19%
Marge Belco voile	23,52%

3 CAFÉS COLOMBIENS DÉJÀ CONTRACTUALISABLES

FABRICA

Colombie - Tolima -
Planadas - Lavé - Bio



Profil citron, amande,
caramel et chocolat au lait
Score 83.5

TIERRA PROMETIDA

Colombie - Cauca -
SCA Grade 1 - Lavé



Profil raisin, citron, sucre cuit,
caramel et chocolat au lait
Score 83-84

YUPPIE

Colombie - Tolima -
Planadas - Lavé



Profil citron et miel
Score 83-84

#5

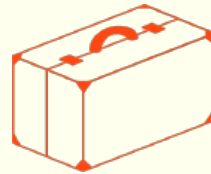
UNE VALORISATION CLÉ EN MAIN

LE PACK CAFÉ À LA VOILE



UN CAFÉ / CACAO DURABLE & TRAÇABLE

Toutes les données de traçabilité
Le tracé du voyage
L'empreinte CO2 du transport
Pack media (photos, vidéo)



UNE MARQUE TOUTE PRÊTE

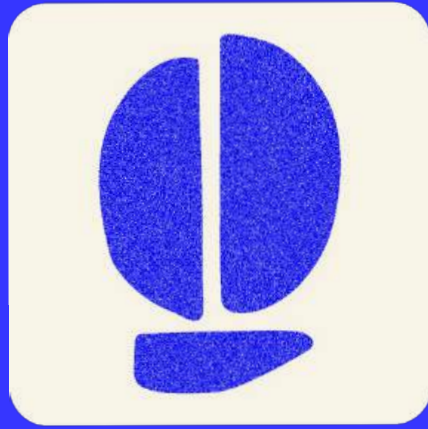
Une marque-label
1 logo, 1 univers
Page insta dédiée
Vidéo personnalisée avec votre logo
KIT d'outils :
Sticker sachet
Sticker vitrine boutique
PLV comptoir
Stop rayon pour GMS
Vidéo pour distribution automatique
Animation Réseaux sociaux



UN PLAN DE COM PUISSANT

Une agence relation-presse
Activation marketing
2 Vidéos brut
Transat Jacques Vabre
CEC sponsor
Evènements hors sphère café
pour parler de la durabilité

**FRESH
COFFEE**



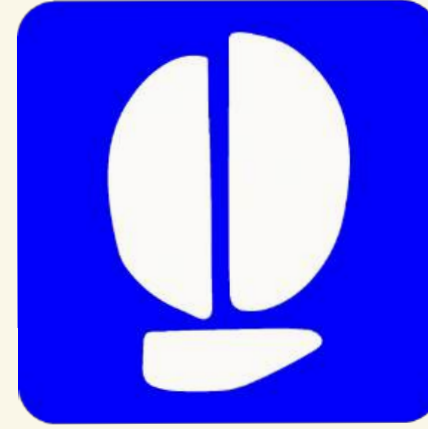
**CLEAN
OCEAN**

**FRESH
COFFEE**



**CLEAN
OCEAN**

**FRESH
COFFEE**

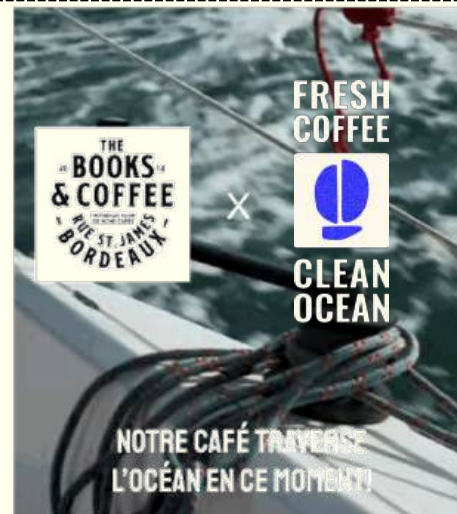
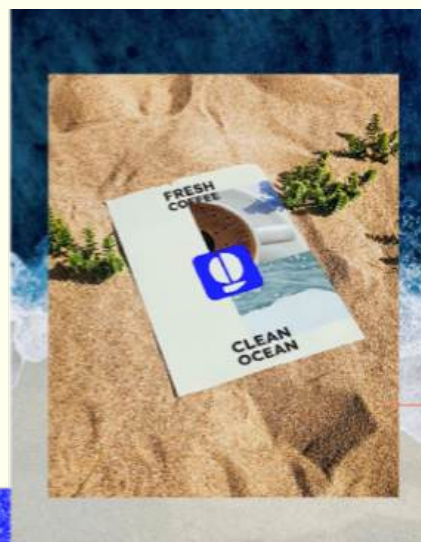


**CLEAN
OCEAN**

**FRESH
COFFEE**



**CLEAN
OCEAN**



Motion design
pour RS